agraphe
GROUPE

GUIDE GRATUIT

Le vrai coût d'une rupture d'étiquettes

Les 7 coûts qu'une seule rupture déclenche, et une méthode simple pour calculer votre stock minimum.



Produit par groupe agraphe

AVANT DE COMMENCER

Une rupture d'étiquettes, ce n'est presque jamais « attendre trois jours ».

Ce guide présente les 7 coûts réels qu'une rupture déclenche, à partir d'un exemple chiffré dans le secteur alimentaire, puis une méthode simple pour savoir à quel niveau de stock vous devez commander.

L'EXEMPLE UTILISÉ DANS TOUT LE GUIDE

Une PME alimentaire, avec une ligne de production qui génère 20 000 $ de ventes par jour, tombe en rupture d'étiquettes sur un produit. Elle doit arrêter cette ligne 3 jours pour une réimpression d'urgence.

20 000 $	3 jours	12 000 $
de ventes par jour	d'arrêt de la ligne	de budget annuel d'étiquettes pour ce produit

DANS CE GUIDE

Les 7 coûts d'une rupture 3
Ce que ça coûte en tout 5
Comment calculer votre stock minimum 6
Votre fiche de calcul 7
Et maintenant 8

LES 7 COÛTS · 1 SUR 2

Les trois coûts qu'on peut chiffrer tout de suite.

1

La marge perdue

25 % des ventes de la ligne sont perdues pour de bon : commandes annulées, tablette reprise par un concurrent. À une marge de 35 %, sur 20 000 $ de ventes par jour pendant 3 jours, ça donne :

5 250 $

2

La main-d'œuvre immobilisée

12 employés × 8 h × 28 $/h × 3 jours, du personnel payé à attendre que la ligne reparte :

8 064 $

3

Les frais d'urgence

Surcharge de réimpression express, transport express, pénalité client pour livraison manquée et heures supplémentaires pour rattraper le retard :

6 074 $

LES 7 COÛTS · 2 SUR 2

Les quatre coûts qui ne se voient pas sur une facture.

4

Le coût d'opportunité commercial

Pendant que votre ligne est arrêtée, votre client teste un concurrent, parce qu'il n'a pas le choix. Même si la relation reprend ensuite, le risque ne disparaît pas : vous ne perdez pas juste la commande du moment, vous exposez le compte au complet.

5

Le coût de gestion de crise

Le temps des cadres et des responsables de production, détourné vers des appels d'urgence, la réorganisation des lignes et les négociations avec le client, plutôt que vers des tâches qui font avancer l'entreprise.

6

Le risque de non-conformité

Sous pression, une étiquette de dépannage improvisée peut échapper aux normes d'étiquetage alimentaire : allergènes mal indiqués, bilinguisme manquant. Une seule étiquette non conforme peut coûter bien plus cher qu'une réimpression d'urgence.

7

Le coût réputationnel

La confiance s'érode. Un client qui a vécu une rupture chez vous s'en souvient au prochain renouvellement de contrat, et le bouche-à-oreille voyage vite dans un secteur où les acheteurs se connaissent tous.

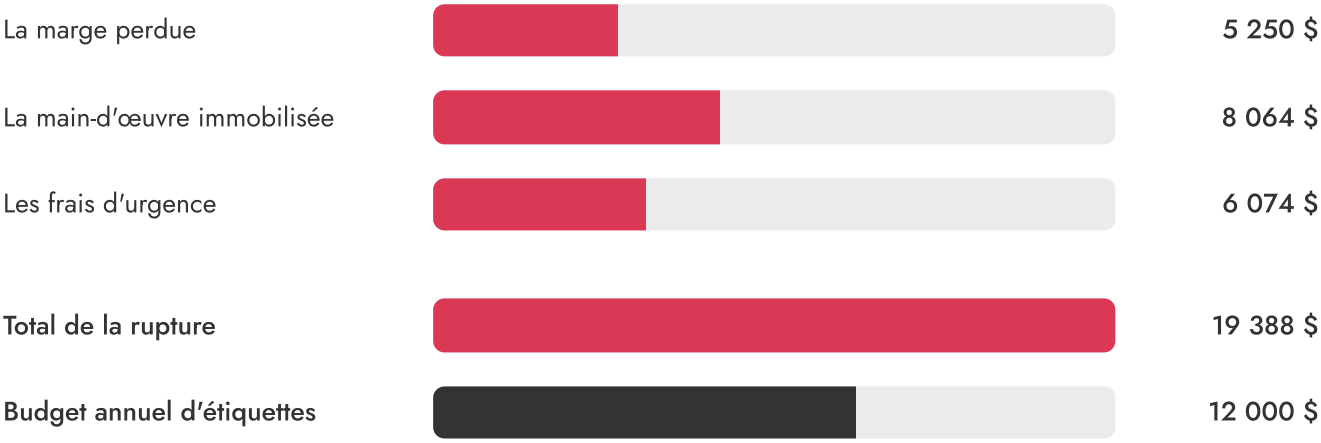
Ces quatre coûts n'ont pas de montant dans l'exemple, parce qu'ils varient trop d'une entreprise à l'autre. Ils s'ajoutent pourtant aux trois premiers.

CE QUE ÇA COÛTE EN TOUT

Trois jours d'arrêt, et déjà plus que le budget d'étiquettes de l'année.

19 388 $

LES TROIS PREMIERS COÛTS, SUR 3 JOURS



Une seule rupture de 3 jours a coûté **1,6 fois le budget d'étiquettes complet de toute l'année**, pour ce produit.

COMMENT CALCULER VOTRE STOCK MINIMUM

Pas besoin d'un logiciel compliqué.

Une formule simple suffit pour savoir à quel niveau de stock vous devez commander.

Stock minimum = (consommation quotidienne moyenne × délai de réapprovisionnement en jours) + stock de sécurité

Le stock de sécurité est une marge, par exemple 20 % de la consommation pendant le délai, pour absorber les imprévus : retard fournisseur, pic de demande, erreur de commande.

EXEMPLE ILLUSTRATIF (CHIFFRES ARBITRAIRES)

CONSOMMATION	DÉLAI DE L'IMPRIMEUR
500 rouleaux par jour	10 jours

BESOIN DE BASE	STOCK DE SÉCURITÉ (20 %)
500 × 10 = 5 000	20 % × 5 000 = 1 000

STOCK MINIMUM — 5 000 + 1 000 = 6 000 rouleaux

Dans cet exemple, dès que l'inventaire descend à 6 000 rouleaux, c'est le moment de commander, pas après. Remplacez ces chiffres par vos propres volumes et le délai réel de votre imprimeur pour obtenir votre seuil.

VOTRE FICHE DE CALCUL

Calculez votre seuil en 4 étapes.

Imprimez cette page, prenez un crayon et remplissez les cases blanches. L'exemple en gris vous montre à quoi ressemble un chiffre.

Produit ou référence d'étiquette _____

A Votre consommation

étiquettes ou rouleaux par jour

Exemple : 500

Où le trouver : vos rapports de production ou de réception des dernières semaines.

×

B Le délai de livraison

jours entre la commande et la réception

Exemple : 10

Où le trouver : le délai réel de vos dernières commandes, pas celui de la promesse.

=

C Votre besoin de base

A × B

Exemple : 5 000

Ce qu'il vous faut pour tenir pendant le délai.

D Votre stock de sécurité

une marge pour les imprévus, par exemple 20 % de C

Exemple : 20 % × 5 000 = 1 000

Elle absorbe le retard d'un fournisseur, un pic de demande ou une erreur de commande.

Votre stock minimum C + D _____ à commander dès que l'inventaire descend à ce niveau

AVANT DE CALCULER, TROIS QUESTIONS

- [ ] Existe-t-il un seuil de commande clair, connu et suivi chez vous ?
- [ ] Une personne précise le surveille-t-elle, à jour, chaque semaine ?
- [ ] Connaissez-vous le délai réel de votre imprimeur ?

ET MAINTENANT

Ne laissez pas le hasard décider de votre stock minimum.

Deux façons rapides de savoir où vous en êtes.

L'autodiagnostic gratuit

10 questions, 2 minutes, un score sur 20 pour savoir où vous en êtes vraiment. Disponible sur notre site.

Le Programme Zéro Rupture

Un diagnostic offert, un plan d'approvisionnement, puis un suivi, pour ne plus jamais manquer d'étiquettes.

Obtenir mon prix en 24 h

agraphe GROUPE

admin@groupeagraphe.com
514 942-2984
1282, avenue de la Gare, local 5, Mascouche (Québec) J7K 2Z2